

# ***KURS ANIMATOR KULTURY***



**Darmowy materiał szkoleniowy w postaci próbki!**

W pełnym szkoleniu cały materiał szkoleniowy z możliwością zdania egzaminu i otrzymania dokumentów potwierdzających ukończenie szkolenia.

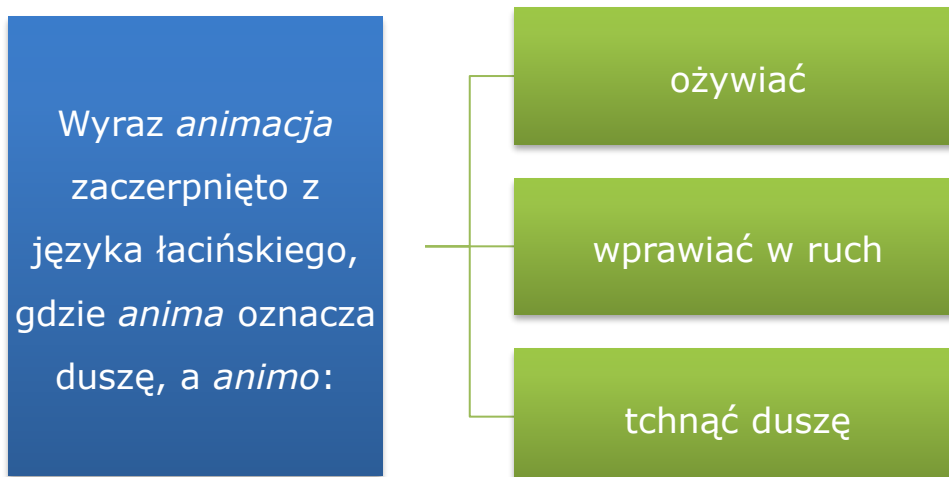
## Spis treści

1.	Pojęcie i proces animacji w ujęciu teoretycznym.....	4
	Rys historyczny .....	4
	Definicje i funkcje animacji.....	9
	Koncepcje animacji społeczno – kulturalnej w Polsce.....	12
	Animacja a upowszechnianie kultury.....	19
	Potrzeba i konieczność działań z zakresu animacji kultury.....	26
2.	Animator kultury .....	28
	Animator kultury – próby definicji .....	29
	Zadania stojące przed animatorami kultury .....	32
	Kodeks animatora kultury .....	35
	Profil osobowościowy animatora kultury .....	40
	Niezbędne umiejętności .....	46
	Style kierowania – animator kultury a lider.....	50
	Trudności w pracy animatora.....	53
3.	Źródła inspiracji animatora kultury .....	60
	Etnografia, antropologia kulturowa, badania terenowe.....	61
	Sztuka i metoda DIY.....	66
	Edukacja nieformalna.....	69
	Ruchy kontrkulturowe ruchy i kultura alternatywna.....	71
	Lokalność .....	74
4.	Metoda pracy projektami.....	78
	Określanie celu projektu .....	78
	Wybieranie tematu projektu.....	85
	Analiza SWOT projektu.....	89
	Ustalenie planu działania .....	91
	Planowanie budżetu i zasobów projektu.....	93
	Prezentacja projektu .....	95
	Monitoring i ewaluacja projektu.....	96
5.	Metody artystyczne w animacji kultury .....	102
	Teatr .....	103
	Barter .....	108
	Metody inspirowane sztuką współczesną.....	111

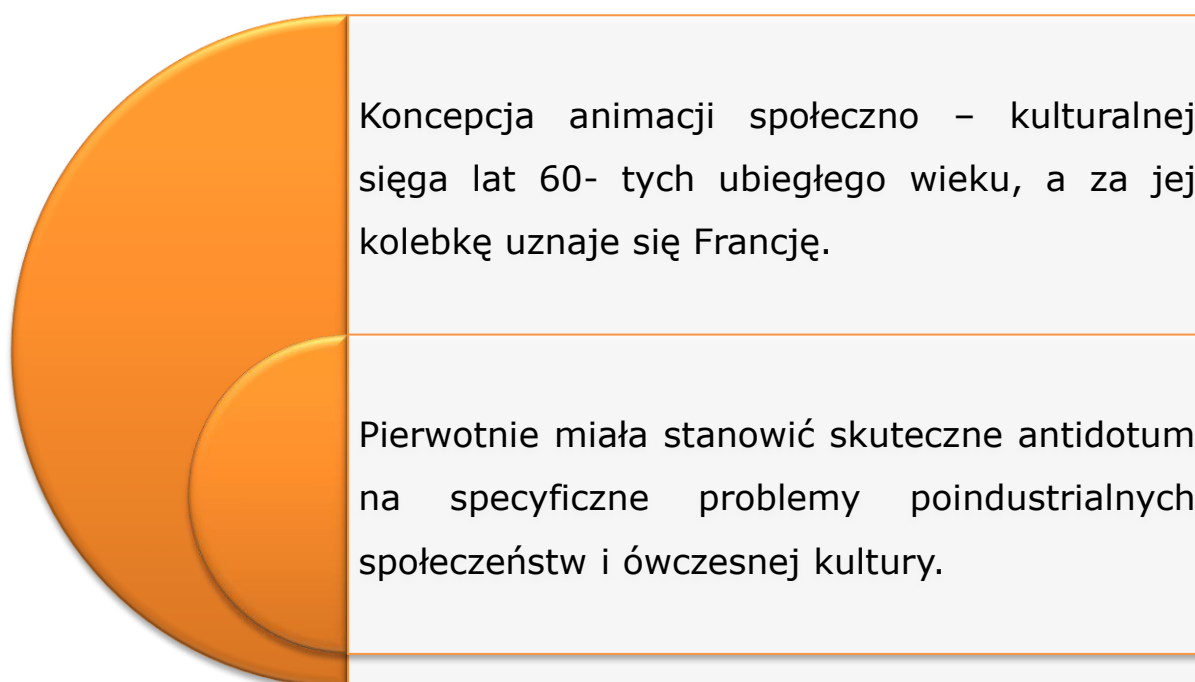
Film.....	118
Fotografia.....	127
Warsztaty twórcze.....	129
Medialaby.....	132
6. Dom kultury jako przestrzeń działania animatora.....	136
Uwarunkowania społeczno-polityczne funkcjonowania domów kultury .....	136
Typologia domów (ośrodków) kultury .....	138
Animator w domu kultury.....	139
7. Konfederacja Animatorów Kultury .....	142

## 1. Pojęcie i proces animacji w ujęciu teoretycznym

### Rys historyczny



***Pojęcie animacji ma ścisły związek z charakterem współczesnego społeczeństwa, które postrzegane jest jako masowe i anonimowe.***



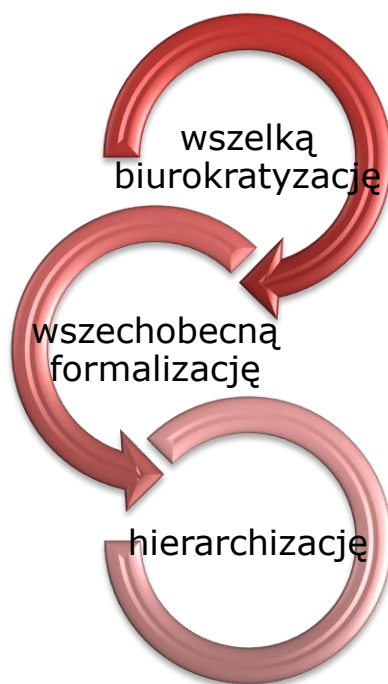


### ***Cechy społeczeństwa poindustrialnego:***



**Animacja** - w zamyśle jej twórców - **miała odrzucać:**

<http://kar-group.elk.pl>



zwłaszcza w relacjach międzyludzkich.

Dostrzeżono, że **życie społeczne bez istnienia grup praktycznie zamiera**, ponieważ to dzięki grupie człowiek nabywa umiejętność zarówno indywidualnego, jak i zbiorowego działania.





Odrodzoną jednostkę ludzką - jako członka grupy - charakteryzować mają:

samodzielność i zdolność samoorganizowania

otwartość i twórczość

autentyczność

rozwój duchowy umożliwiający wewnątrzsterowność

zdolność dokonywania autonomicznych wyborów

empatia i troska o innych

ekologiczna wrażliwość



Pierwotna koncepcja animacji zakładała rozbudzenie aktywności ludzi w dążeniu do dojrzałej autonomii indywidualnej i grupowej, poprzez przemianę życia tak osobistego, jak i społecznego.

Animacja szybko przestała ograniczać się wyłącznie do wewnętrznej dynamiki grupy, dostrzegając znaczenie kontekstu instytucjonalno - środowiskowego funkcjonowania grupy.

Obecnie jest metodą pobudzania obywateli do działań społeczno – kulturalnych na rzecz społeczności lokalnej (grupy, którą łączy terytorium, więź, poczucie wspólnotowej identyfikacji), we współpracy z lokalnymi instytucjami, przedsiębiorcami, samorządowcami.



## Definicje i funkcje animacji

Ponieważ animacja jest procesem osadzonym na styku pedagogiki, socjologii, sztuki i kulturoznawstwa, to trudno o jednolitą definicję.



Bazując na łacińskim źródłosłowie, przyjmuje się, że:

***animacja to ożywienie, zaktywizowanie, „tchnięcie ducha” w określoną zbiorowość (społeczeństwo, grupę), która pod wpływem aktywności i uczestnictwa podlega zmianom, jednocześnie je implikując.***



Realizacja działań animacyjnych skupia się wokół trzech aspektów, które wspierają i porządkują aktywność ludzką:

aspekt edukacyjny

- wspomaganie zdolności samoorganizacyjnych jednostki i grupy

aspekt społeczno – polityczny

- wspieranie samorządności lokalnych społeczności

aspekt wychowawczy

- wspieranie indywidualności i samorozwoju jednostki

U podstaw działań animacyjnych leży niezbywalny zestaw wartości, na czele z wolnością i autonomią jednostki w zakresie wyznawanych wartości, relacji interpersonalnych i presji wywieranych ze strony państwa.

Pozostałe podwaliny procesu animacji zasadzają się na następujących wartościach:

- kreatywność w innowacyjnym oddziaływaniu na siebie i otoczenie
- autentyczność w byciu sobą
- dialog społeczny
- odpowiedzialność
- autonomia i niezależność
- pluralizm i poszanowanie kultur
- uczestnictwo w komunikacji i procesie decyzyjnym
- solidarność
- samorządność

**Proces animacyjny implikuje trzy integralne procesy:**



**Proces odkrywania** polega na tworzeniu optymalnych warunków, w których jednostka lub grupa będzie mogła odkrywać siebie.

**Proces twórczy**, w którym jednostka lub grupa:



**Proces organizowania stosunków interpersonalnych** ma za zadanie stworzyć warunki do porozumienia, bądź poprzez dialog, bądź poprzez konflikt.

## Koncepcje animacji społeczno – kulturalnej w Polsce

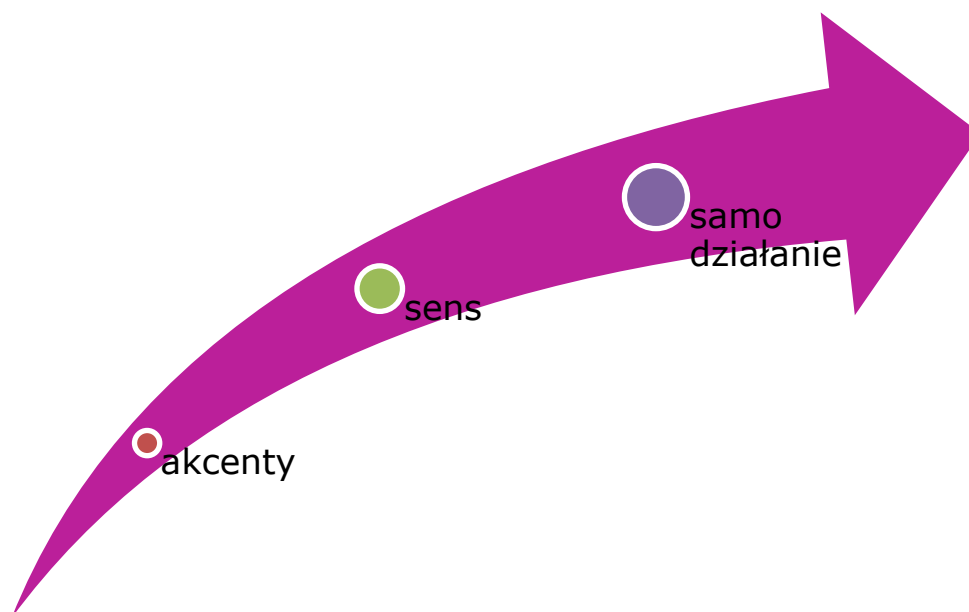


W Polsce, zagadnienia związane z animacją, rozpatruje się zazwyczaj w ujęciu animacji kultury lub nieco szerzej sięgającej animacji społeczno – kulturalnej.



Są to działania charakterystyczne dla kultury czynnej, które mają wypełnić przestrzeń powstałą między obszarami kultury elitarnej i masowej.

W polskich realiach mamy do czynienia z trzema głównymi koncepcjami animacji społeczno – kulturalnej, które jednakowo **postrzegają animację zarówno jako uczestnictwo, jak i aktywność ukierunkowaną na przyszłość, ale zmieniającą i ożywiająca zastaną rzeczywistość**. Różnicują jednakże:



ukierunkowując je na odmienne cele.

## Koncepcje animacji społeczno - kulturalnej w Polsce



### Animacja społeczno-kulturalna rozumiana jako metoda edukacji kulturalnej

Tak postrzeganą animację można definiować jako *ogół oddziaływań kształcąco-wychowujących jednostki, grupy, społeczności przez szeroko rozumianą kulturę i do kultury właśnie.*

### **Główne założenia edukacji / animacji kulturalnej**

integracja z otaczającym światem przyrodniczo-kulturalno-społecznym

motywowanie i pobudzanie do kreatywnych działań

wyzwalanie jednostkowych i grupowych potencjałów twórczych

autokreacja

wspomaganie rozwoju duchowego


rozbudzanie ciekawości i chęci poznawania oraz tworzenia kultury na wszystkich szczeblach społecznych

promowanie i wspieranie aktywności społeczno-kulturalnej

W koncepcji tej **akcentuje się indywidualność** i podkreśla wagę tych działań, które zmierzają do pobudzenia aktywności człowieka w sferze kultury.

W żaden sposób **nie wyklucza to:**

- ✓ uznania pluralizmu kultur,
- ✓ potrzeby dialogu społecznego,
- ✓ konieczności samoorganizowania się środowisk lokalnych.



W koncepcji animacji jako edukacji kulturalnej podkreśla się znaczenie i rolę animatorów, którzy mają nadzorować cały proces, stosując obiektywne metody i unikając dyrektywności na rzecz samorządności.

Animator kultury pełni tu rolę nauczyciela-wychowawcy, który upowszechniając kulturę ma jednocześnie motywować do kreatywności i kształtować postawy krytyczne.

Koncepcję animacji rozumianej jako metoda edukacji optymalnie i najczęściej wykorzystuje się do potrzeb środowiska muzycznego.

## Koncepcja animacji społeczno-kulturalnej jako metody środowiskowej



Inaczej określana metodą pracy projektami, koncentruje się na działaniach motywujących jednostki, grupy lub społeczności do samodzielnego projektowania a następnie realizowania zadań, które zaspokajają ich własne potrzeby kulturalne, w obrębie obowiązujących norm i wartości.



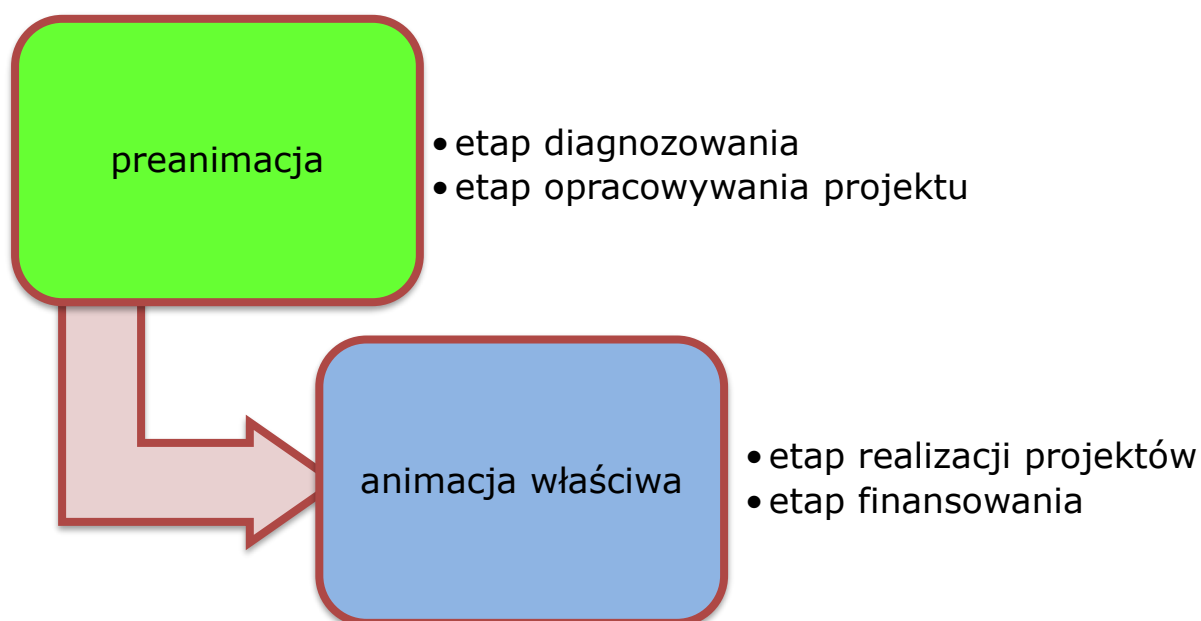
*Koncepcja edukacji kulturalnej jest mocno osadzona w **idei społeczeństwa obywatelskiego**, z wyraźnie zarysowanym celem jakim jest wspieranie rozwoju lokalnego.*

W tej koncepcji, wszelkie działania animacyjne czerpią z dorobku:



- pedagogiki społecznej,
- psychologii społecznej,
- socjologii małych grup,
- marketingu społecznego.

## Fazy metody środowiskowej



### Na etapie preanimacji:

- ✓ ocenia się rzeczywisty stan danej społeczności,
- ✓ określa potrzeby grupy, które powinny zostać przez nią dostrzeżone i wyartykułowane.

Na podstawie zgromadzonych informacji oraz wyartykułowanych potrzeb sporządza się optymalny do możliwości społeczeństwa projekt działań.

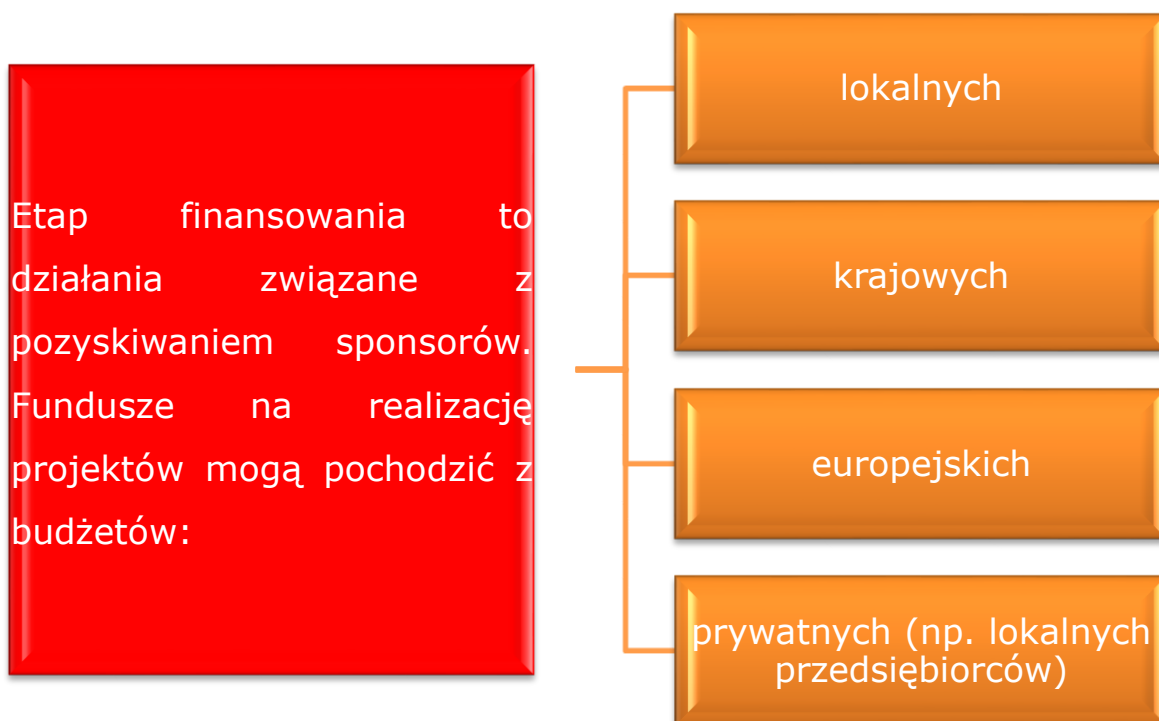
Realizowane w ramach animacji metodą środowiskową **projekty mogą przybrać postać projektu:**





***Na etapie realizacji projektów uwagę i siły kieruje się na mobilizowanie środowiska do aktywności.***

Mobilizacja dotyczy tych, którzy opracowują projekt oraz jego beneficjentów.



## **Koncepcja animacji osadzona w antropologii kulturowej**

W tym ujęciu animacja przykłada dużą wagę do znaczenia badań terenowych i wykorzystania ich do **odkrywania kultury ukrytej i wskrzeszania tzw. małych ojczyzn.**

Badania antropologiczne prowadzi się głównie na obszarach wiejskich i w miejscach nacechowanych:

marginalizacją

izolacją społeczno - kulturową

wykluczeniem społecznym

W odniesieniu do tej koncepcji można spotkać się z terminem *antropologia kulturowa*, który dość jednoznacznie określa i ukierunkowuje aktywność animacyjną.

Animacja musi opierać się na zdolności umiejscowienia problemów danego środowiska w przestrzeniach antropologicznych tak istnienia jak i stawania się kultury.

Wszelkie podejmowane działania powinny bazować na tym, co pierwotne w doświadczeniu kulturowym określonej grupy czy społeczności.

Podejście antropologiczne do animacji jest wymagające i opiera się na zdolności do traktowania kultury cudzej jak własnej i własnej, jak cudzej.

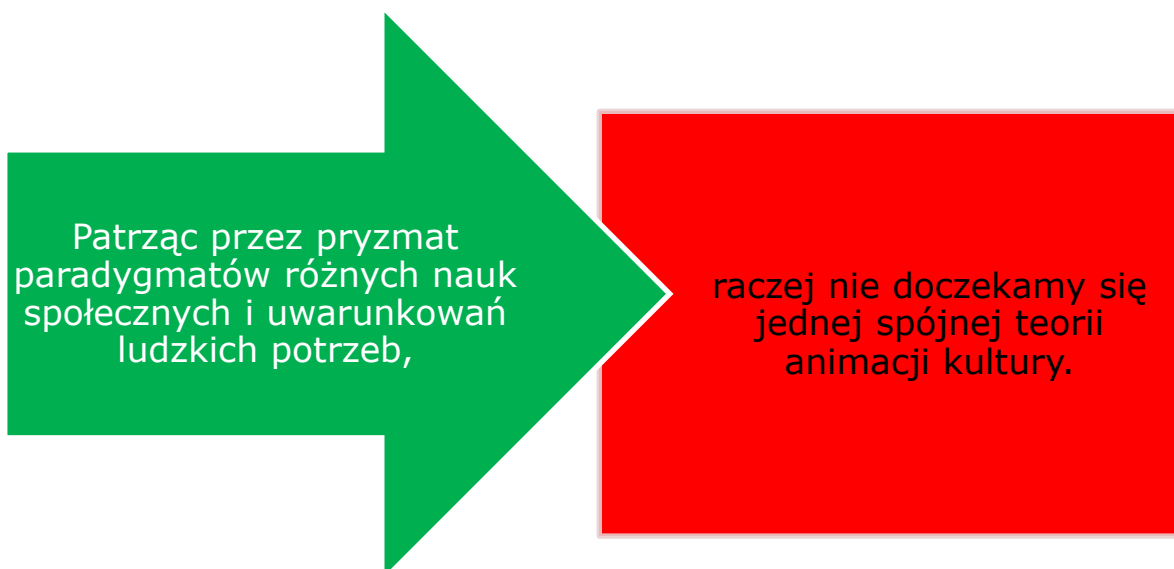


Implikuje to konieczność rozeznania przez animatora swojej własnej tożsamości, która staje się wyznacznikiem jego uczestnictwa w podejmowanej aktywności animacyjnej.



Animacja a upowszechnianie kultury

**Różnorodność nurtów związanych z animacją i samej jej definicji, wynika z ogromnego zróżnicowania środowisk i potrzeb ich członków** oraz bogactwa nauk społecznych i samej kultury, żywo zainteresowanych jej obecnością w życiu człowieka.



Mimo definicyjnego pluralizmu zarówno na gruncie polskim, jak i międzynarodowym, obserwuje się pewne **zbieżności i elementy wspólne**, powtarzające się w różnych założeniach i ideach.

### Elementy wspólne definicji animacji kultury

istnienie zbiorowości ludzkich

sięganie do tych źródeł pedagogiki niedyrektywnej, psychologii humanistycznej i socjologii małych grup, które szczególnie akcentują podmiotowość i autonomię tak jednostek jak i grup

docenienie komunikacji społecznej, relacji interpersonalnych i międzystrukturalnych na wszystkich poziomach i roli animacji w ich doskonaleniu

inspirowanie i budzenie twórczości

propagowanie metod integracji, aktywności i partycypacji

orientacja na wartości duchowe i potencjał twórczy jednostek i grup

Animację kultury często utożsamia się z upowszechnianiem kultury, a jak pokazują dogłębne analizy uwarunkowań społeczno - politycznych, wychowawczych i teorii uczestnictwa w kulturze są to dwie odrębne sfery działań, bazujące na odmiennych filarach!

Zasadnicza **różnica** jest już widoczna **w samej definicji kultury i organizacji życia kulturalnego.**

## ANIMACJA KULTURY

- kultura rozumiana szeroko jako zróżnicowane wzory zachowań i ich wytwory, które istnieją w przestrzeniach odmiennych społeczności, dlatego nie podlegają wartościowaniu
- nie ma ideału kultury – istnieją różne, które są i względne, i równorzędne
- projekty i imprezy kulturalne realizowane są przez instytucje o charakterze otwartym, zawsze w odpowiedzi na zgłaszane potrzeby uczestników danych społeczności

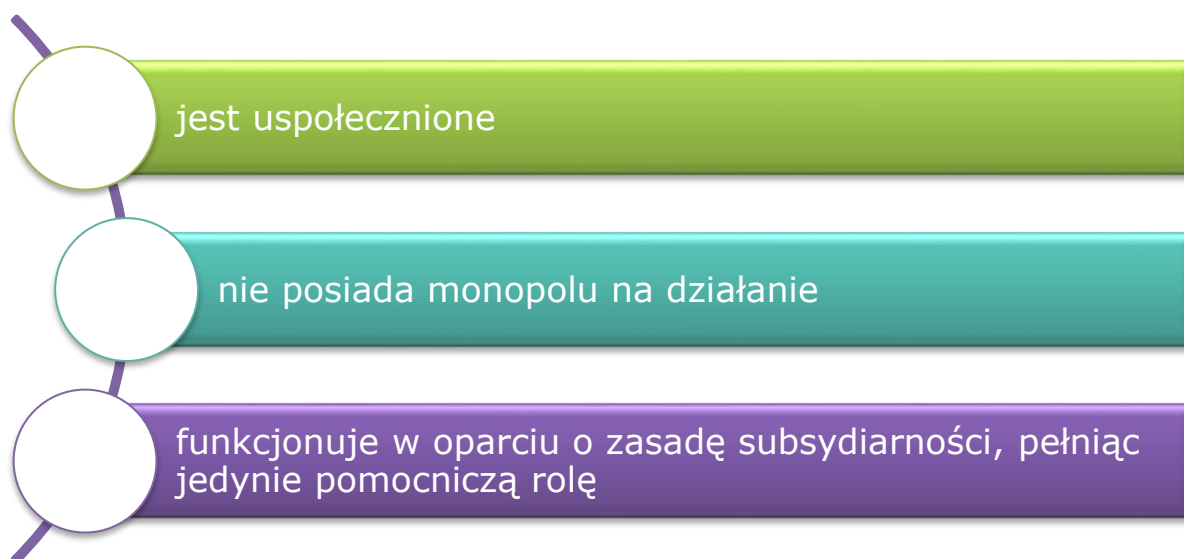
## UPOWSZECHNIANIE KULTURY

- kultura pojmowana w wąskim zakresie, przede wszystkim jako przestrzeń dla rozwoju procesów komunikacji i ściśle określony kanon treści godny upowszechnienia
- kultura podlega wartościowaniu, stąd możliwe jest uznanie ideału kultury
- wyspecjalizowane instytucje realizują z góry ustalone i zaakceptowane przez urzędników programy

Podobny **dysonans występuje w przypadku przyjętego wzorca uczestnictwa w kulturze**, który w przypadku upowszechniania kultury wygląda dość jednostronnie.



Podobne różnice obserwuje się także w przypadku **roli państwa w tworzeniu i odbieraniu kultury**. Z punktu widzenia animacji, państwo:



Państwo w modelowym upowszechnianiu kultury pełni rolę administratora i mecenasu kultury, prowadząc scentralizowaną politykę kulturalną.

Zasadnicze różnice rysują się również w postrzeganiu społeczeństwa i jego roli w życiu kulturalnym. Na tym polu większą przestrzeń i swobodę działania pozostawia model animacyjny.

### Cechy charakterystyczne koncepcji społeczeństwa

#### ANIMACJA KULTURY

społeczeństwo to  
struktura lokalnych i  
samorządowych  
mikrospołeczeństw o  
pluralistycznym ładzie

aktywne społeczeństwo  
podejmujące oddolne  
inicjatywy

szeroko pojęta wolność  
obywatelska obejmująca  
swobodę działania w  
życiu kulturalnym i  
publicznym

#### UPOWSZECHNIANIE KULTURY

społeczeństwo to  
odgórnie zarządzany  
zamknięty system

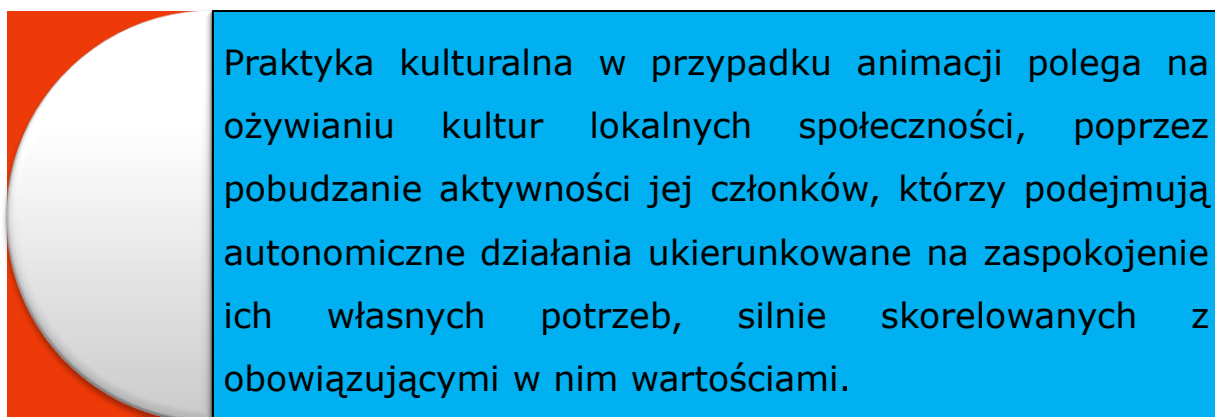
centralizm i etatyzm  
struktur społecznych

drastycznie ograniczona  
swoboda obywateli,  
sprowadzona do wolności  
wyboru władz

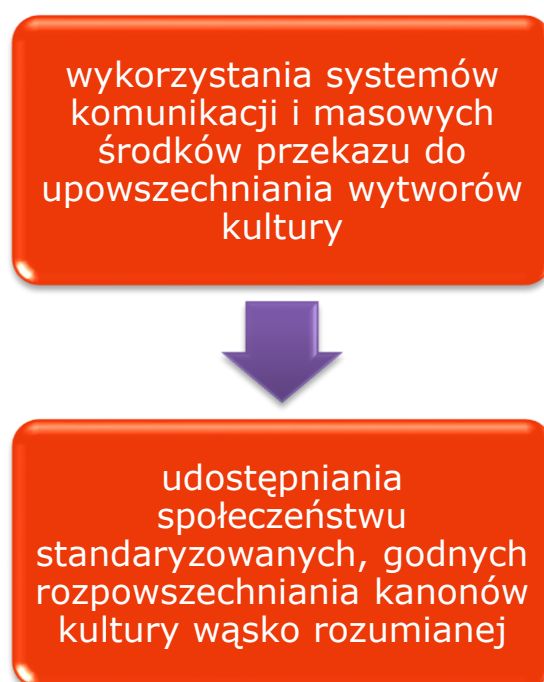
pasywne społeczeństwo



Zupełnie skrajne pozostaje **spojrzenie na praktykę kulturalną**, którą realizuje się na odmiennych fundamentach. **Animacja kulturalna promuje ideę demokracji kultury, a nie jej demokratyzacji**, jak w przypadku upowszechniania kultury, co wynika z wcześniej omówionej wizji państwa, społeczeństwa i miejsca kultury w tychże strukturach.



W porównaniu do praktyki animacyjnej kultury, jej odpowiednik w modelu upowszechniania, wydaje się niezmiernie ograniczony i sprowadza się praktycznie do dwojakiego rodzaju działań:



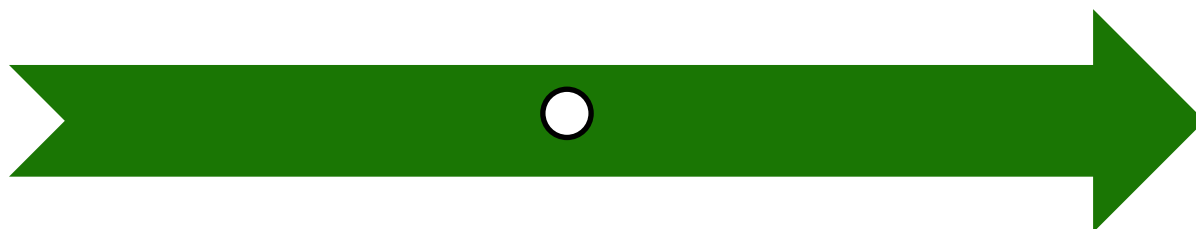
Jak pokazują dogłębne analizy znaczeniowe,

animacja kulturalna  
nie może być  
utożsamiana z  
upowszechnianiem  
kultury,

który to termin obejmuje zdecydowanie węższy zakres samego teoretycznego, jak i praktycznego ujęcia kultury.

Potrzeba i konieczność działań z zakresu animacji kultury

**Upowszechnianie kultury w dzisiejszym świecie nie jest wystarczająco rozwojową praktyką, toteż koniecznym staje się zastąpienie jej działaniami o charakterze animacyjnym.**



Korzyści z tego wynikające są wielorakie, a przede wszystkim są adekwatne i optymalne dla rozwoju i egzystencji poindustrialnych społeczeństw.

### **Najważniejsze korzyści wynikające z podjęcia działań animacyjnych**

wyzwalanie twórczej aktywności, kreatywności zarówno indywidualnej, jak i zbiorowej

wzmacnianie postawy zaangażowania jednostek, grup w samodzielnym kreowaniu ich strategii życiowych

przyczynianie się do rozwoju osobistego ku wolności, z dużym naciskiem na poczucie odpowiedzialności

integracja i rozwój społeczeństwa w oparciu o promowanie zbiorowej aktywności

promowanie bogatej oferty sposobów uczestnictwa w kulturze

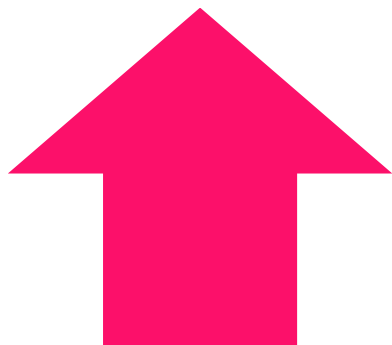
wykorzystanie całego potencjału lokalnych społeczności

akcentowanie odrębności i tożsamości kulturowych różnych grup i społeczności

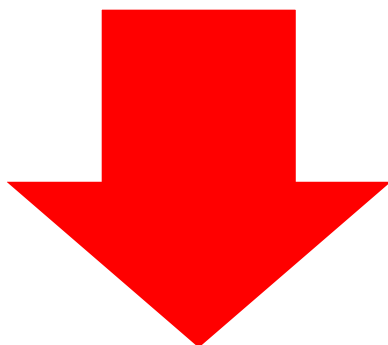
wprowadzanie nowej jakości w zarządzaniu życiem kulturalnym

doskonale ożywia i integruje społeczności skupione wokół tych samych wartości, zainteresowań

## 2. Animator kultury



Jeżeli przyjmimy określenie animacji kultury jako stwarzanie optymalnych warunków do realizowania przez ludzi ich potrzeb w ramach kultury, poprzez odkrywanie już istniejących lub wynalezienie nowych jej elementów,




to animator kultury będzie tym, który realizuje projekty społeczne, posługując się uniwersalnym językiem sztuki, by rozbudzić potencjał ludzi, z którymi je współtworzy i jednocześnie współrealizuje się.




Animator kultury – próby definicji

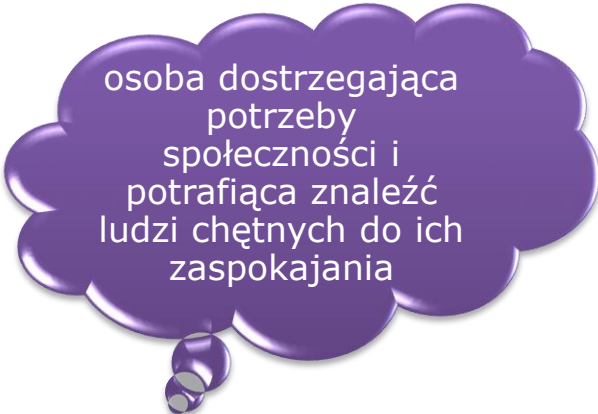
**Animator kultury to:**



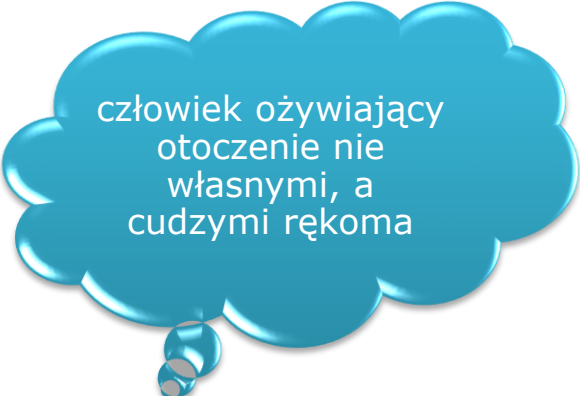
człowiek  
pozytywnie  
zakręcony, który  
jest trochę  
odmieńcem w  
grupie



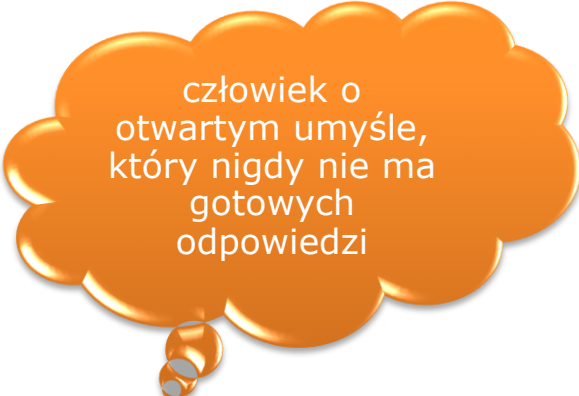
elektron, który  
przyciąga, zbiera  
wszystkich w jeden  
atom



osoba dostrzegająca  
potrzeby  
społeczności i  
potrafiąca znaleźć  
ludzi chętnych do ich  
zaspokajania



człowiek ożywiający  
otoczenie nie  
własnymi, a  
cudzymi rękoma



człowiek o  
otwartym umyśle,  
który nigdy nie ma  
gotowych  
odpowiedzi

ktos  
nieustannie  
poszukujacy  
siebie

miolownik i  
znawca  
rzemiosla

osoba  
pozostawiajaca  
nieodkryta  
przestrzen dla  
innych

ktos, kto lubi  
prace z ludzmi

ktos, kto ciagle  
poszerza pojecie  
kultury

aktywny czlowiek  
o duszy artysty

czlowiek ktory  
sprawia, ze w  
otoczeniu pojawia  
sie nowa jakosc  
jakejkolwiek formy  
kultury

pasjonat -  
aranzer  
zastanej  
rzeczywistosci

ktoś kreujący i  
zmieniający świat  
bez zadawania  
gwałtu

człowiek szanujący  
ludzi i prowadzący  
do ich spotkania  
się

osoba która ma zdolność czytania  
sytuacji, kontekstu i  
uruchamiająca optymalne  
mechanizmy ograniczające  
przypadkowość i bezcelowość  
działania grupy

człowiek działający  
na rzecz swojego  
środowiska

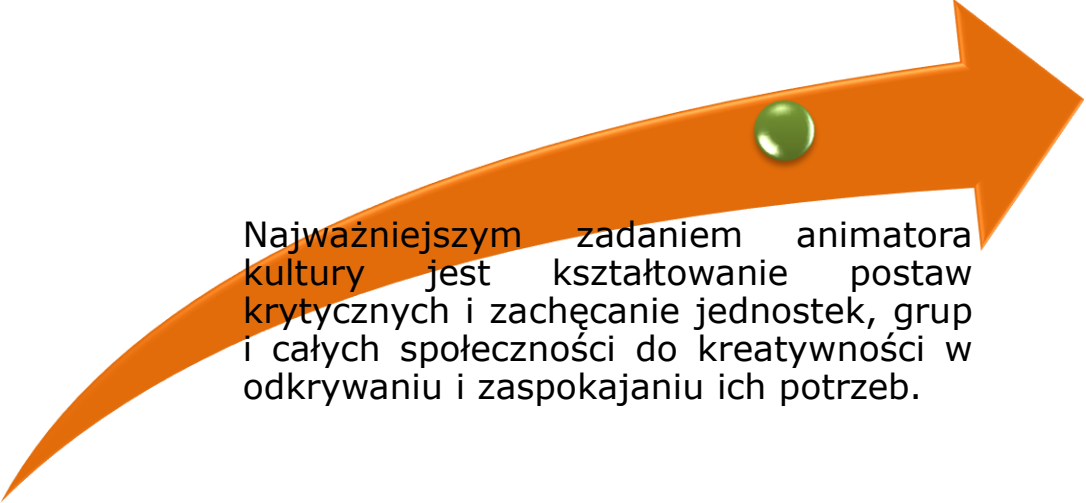
osoba, która lubi  
przeżywać  
przygody w  
towarzystwie  
innych ludzi

człowiek, który  
ciągle się rozwija i  
zmienia się

pasjonat dzielący  
się swoim światem  
z innymi ludźmi i  
pozwalający innym  
kreować własny  
świat

## Zadania stojące przed animatorami kultury

Jak już ustaliliśmy, **animatora kultury nie można utożsamiać z pracownikiem odpowiedzialnym za upowszechnianie kultury ani nie należy mu przypisywać zadań nauczyciela - wychowawcy**, rozliczanego z transmisji wiedzy i rozwijania u jego podopiecznych określonych kompetencji czy umiejętności.



Najważniejszym zadaniem animatora kultury jest kształtowanie postaw krytycznych i zachęcanie jednostek, grup i całych społeczności do kreatywności w odkrywaniu i zaspokajaniu ich potrzeb.

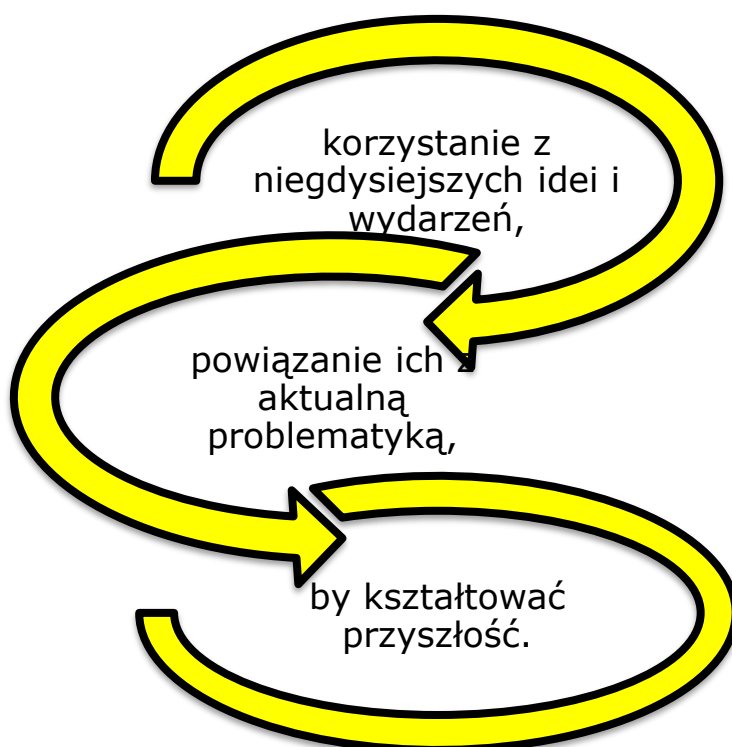
Animator ma za zadanie ów proces odkrywania i zaspokajania nadzorować, korzystając z wielorakich metod i narzędzi, w duchu zasady samorządności i animacji niedyrektywnej.

Istotnym zadaniem animatorów kultury jest:

- kształtowanie poczucia wartości i akcentowanie ważności świadomości odrębności kulturowej
- rozbudzanie i podtrzymywanie miłości do lokalnego środowiska, tzw. *małej ojczyzny*.



W przypadku realizacji tego zadania niezwykle istotna jest **umiejętność łączenia przeszłości z przyszłością:**



Animatorzy powinni również koncentrować się na poprawianiu jakości życia kulturalnego członków danej społeczności lokalnej poprzez:

nauczanie lepszych sposobów realizacji codziennych obowiązków

rozbudzanie chęci do rozmaitych prac i działań o charakterze artystycznym

budowanie i rozwijanie więzi osobowych

kształtowanie umiejętności korzystania z kultury ogólnej, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych środków komunikacji

tworzenie grup i integrowanie ich w środowisku lokalnym

rekonesans specyfiki kultury regionalnej

rozwijanie infrastruktury społeczno-kulturalnej

wspólną diagnozę potrzeb, problemów i proponowanych rozwiązań

rekrutowanie i wspieranie uczestników projektów animacyjnych z zakresu kultury

zachęcanie do tworzenia i wspieranie organizacji społecznościowych

## Kodeks animatora kultury

Kodeks to **zbiór zasad i zachowań, których animatorom nie wolno łamać, ani zmieniać**. Przestrzeganie ich wpływa nie tylko na finalny efekt działań, ale zdecydowanie kreuje jakość i przebieg całego procesu animacyjnego.

Ponieważ w centrum działań animacyjnych zawsze stoi człowiek, to większość ustaleń kodeksu bazuje na zasadach porządkujących relacje międzyludzkie i interakcje w grupie.



## Najważniejsze przykazania animatora kultury



# I

## **NIGDY NIE DZIAŁAJ PRZECIWKO PODOPIECZNYM**

Według tej zasady, **animatorowi nie wolno:**

-  podejmować żadnych czynności sprzecznych z zainteresowaniami podopiecznych
-  godzących w ich dobro

Wszelkie działania powinny być prowadzone z poszanowaniem godności i prawa do samostanowienia beneficjentów animacji.

# II

## **PRZYJMIJ KAŻDEGO UCZESTNIKA TAKIM, JAKI JEST**

Zasada ta mówi, że animatorowi nie wolno:



- „stwarzać” człowieka na nowo,
- zmuszać do aktywności ponad jego siły,
- aranżować sytuacji, w których obnażone zostaną słabości uczestników animacji.

---

### III W KAŻDYM CZŁOWIEKU DOSTRZEGAJ PARTNERA

---

Beneficjenci podejmowanych projektów animacyjnych są nie tylko jego odbiorcami, ale przede wszystkim współtwórcami!

---

### IV POMAGAJ UCZESTNIKOM ROZPOZNAWAĆ ICH ZAINTERESOWANIA I POTRZEBY, BY NASTĘPNIE MOGLI JE REALIZOWAĆ

---

To potrzeby i zainteresowania beneficjentów mają ukierunkowywać całość działań animacyjnych, a nie pomysły i wizje animatora.

---

### V POMAGAJ UCZESTNIKOM WYZWAŁAĆ ICH ZDOLNOŚCI, SKŁONNOŚCI, MOŻLIWOŚCI

---

Zasada ta ściśle wiąże się z **uznaniem podmiotowości i aktywności** uczestników projektu, którzy mają sami odkryć i zaspokoić swoje potrzeby, optymalnie wykorzystując własny potencjał.

W projekcie mają się urzeczywistnić nie tylko potrzeby, ale przede wszystkim potencjał jego uczestników!

---

## **VI NIGDY NIE PODWAŻAJ UMIEJĘTNOŚCI, WIEDZY I DECYZJI WŁASNYCH UCZESTNIKÓW**

---

Zasada ta ściśle koresponduje z piątą. Wymaga także od animatorów przeciwstawiania się wszelkim praktykom niehumanitarnym lub choćby w minimalnym stopniu dyskryminującym przez innych jakiegokolwiek uczestnika projektu.

To uczestnicy kreują swoją rzeczywistość według własnego uznania i odkrytych potrzeb.

---

## **VII NIE CZYŃ Z SIEBIE AUTORYTETU I CZŁOWIEKA PONAD WSZELKIE SŁABOŚCI**

---

Bardzo często proces animacji obnaża ludzkie zahamowania, lęki, słabości. Animator nie ma prawa osądzać, obwiniać uczestników, ani w jakikolwiek ich piętnować!

Jeżeli animator nie zostawi przestrzeni na ułomności ludzkiej natury zarówno uczestników jak i własnej, nigdy nie zdobędzie ich zaufania, co skaże na porażkę cały proces animacyjny.

Stawianie siebie w roli autorytetu przeczy zasadzie partnerstwa w procesie animacyjnym (patrz zasada III).

## VIII ZACHOWAJ W TAJEMNICY WSZELKIE INFORMACJE UZYSKANE W TRAKCIE DZIAŁAŃ ANIMACYJNYCH

Jak już kilkakrotnie podkreślano, proces animacyjny bazuje na relacjach międzyludzkich. Podejmowane działania wyzwalają w uczestnikach wiele emocji, bywają areną konfliktów, upadków, miejscem uzewnętrzniania swoich słabości.

To, co się dzieje wewnątrz grupy, w trakcie tworzenia i realizacji projektów animacyjnych nie powinno wyjść poza jej obręb, bez zgody jej uczestników.

Oczywiście trudno wymusić na innych uczestnikach milczenie, ale ***animator musi obligatoryjnie przestrzegać tajemnicy (poniekąd) zawodowej.***

Nakreślony powyżej kanon zasad można potraktować jako kodeks honorowy animatora kultury.

